

第二屆「生成式 AI 智慧居家照護虛擬代理人創新應用競賽」

智慧健康照護應用企劃書

(題目)

指導老師：○○校/系○○○老師

參賽隊員：○○校/系○○○(隊長)

○○校/系○○○

○○校/系○○○

○○校/系○○○

○○校/系○○○

中 華 民 國 年 月 日

目 錄

摘要	1
第一章 創意動機與目的	2
一、動機	2
二、目的	2
第二章 市場定位與分析	3
一、市場定位、目標客群	3
二、機會與優勢	3
三、風險評估	3
第三章 產品/服務規劃與設計	4
一、產品與服務內容	4
二、規劃與設計	4
三、核心價值	4
第四章 潛在使用者分析(使用者規劃)	5
第五章 結論與預期成效	6

摘要

第一章 創意動機與目的

一、動機

二、目的

第二章 市場定位與分析

一、市場定位、目標客群

二、機會與優勢

(說明團隊提案之整體競爭優勢、利基點及可行性評估)

三、風險評估

(對於提案之潛在危機加以說明及提出因應方法)

第三章 產品/服務規劃與設計

- 一、 產品與服務內容
- 二、 規劃與設計
- 三、 核心價值

第四章 潛在使用者分析(使用者規劃)

(族群區隔、問題痛點或需求等)

第五章 結論與預期成效

